

DEPARTAMENTO
DE TURISMO



**PLANO DE DESENVOLVIMENTO
REGIONAL E SUSTENTÁVEL DO
TURISMO DO ESTADO DE RORAIMA**

TURISMO 2030

DEPARTAMENTO
DE TURISMO



SECRETARIA DE
PLANEJAMENTO E
DESENVOLVIMENTO



**GOVERNO
DE RORAIMA**

**ANTÔNIO DENARIUM
Governador**

**EMERSON CARLOS BAÚ
Secretário de Planejamento e Desenvolvimento**

**BRUNO DANTAS MUNIZ DE BRITO
Diretor do Departamento de Turismo**

**KÁTILA NAYARA ROMÃO MOURA
Divisão do Núcleo Delegado do MTur/RR**

**ENOQUE RAPOSO
Divisão de Ecoturismo**

**POLYANA GOMES DA SILVA
Divisão de Programas e Projetos Especiais**

**RORAIMA
2021**

**PLNAO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTÁVEL DO TURISMO DO
ESTADO DE RORAIMA – TURISMO 2030**

Copyright © 2021 by Departamento de Turismo de Roraima

Todos os direitos reservados. Está autorizada a reprodução total ou parcial deste trabalho, desde que seja informada a fonte (autor, título, instituição e ano) exclusivamente para fins acadêmicos e científicos.

Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento – SEPLAN

Departamento de Turismo de Roraima – DETUR

Rua Coronel Pinto, 267 – Centro

CEP: 69.301-150 Boa Vista – RR

Telefone: (95) 98402.5272

E-mail: turismo@planejamento.rr.gov.br

www.turismo.rr.gov.br

PALAVRA DO GOVERNADOR

Roraima é um Estado com vocação para o lazer, o entretenimento e as viagens. O TURISMO 2030 nos possibilitará a definição de prioridades para os recursos de incentivo ao turismo sustentável. O presente plano apresenta uma orientação detalhada das ações que devem ser tomadas visando o desenvolvimento do setor e de toda cadeia produtiva aliada ao seu escopo.

O turismo como atividade econômica necessita de amadurecimento, precisa cumprir etapas de um processo de ordenamento e o Plano de Desenvolvimento Regional do Turismo de Roraima conduz uma política estratégica capaz de promover uma melhor estruturação da atividade em todas as regiões turísticas do estado.

Este trabalho é resultado de uma base sólida que vem sendo construída lá atrás. Sabemos que Roraima ainda tem muito a expandir no que diz respeito ao setor turístico, no entanto, mais um passo foi dado, pois acreditamos que o turismo pode ser a saída para muitas dificuldades que encontramos pelo caminho, a exemplo do turismo em natureza, no qual Roraima se destaca pelas riquezas de sua Amazônia Setentrional.

Esta é a missão do governo, desenvolver Roraima por meio do aproveitamento sustentável de seus recursos turísticos regionais!

Governador Antônio Denarium

INTRODUÇÃO

O cenário para o setor de viagens tem sido um desafio permanente para os destinos turísticos em todo planeta nos últimos anos. Instabilidade econômica, crise sanitária e incertezas quanto ao futuro do segmento tem sido tônica para que o sistema turístico global procure se reinventar, movido pela força da superação e da resiliência tão necessárias para a virada de página contemporânea.

É nesse panorama que se vislumbram novos horizontes para o turismo global e no Brasil. Na região norte, onde as perspectivas são ainda mais instigantes, o turismo apresenta-se como um importante vetor de retomada socioeconômica, na medida em que se vale da premissa vigente de que as viagens nacionais e regionais são as mais indicadas, tendo em vista as rápidas variações de paradigma do mercado.

Frente a isso, é importante que o sistema turístico do Estado de Roraima possa se reestruturar e manter-se preparado para um novo horizonte de oportunidades para se empreender no crescimento, desenvolvimento e estruturação da atividade turística em sua porção da Amazônia Setentrional. O surgimento de novas iniciativas – tanto no setor público quanto pela iniciativa privada – voltadas ao fortalecimento desse sistema vão permitir não só a melhoria da experiência da visita aos seus atrativos, produtos e serviços como também a promoção e ampliação da qualidade de vida da população residente.

A construção deste PLANO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO TURISMO DE RORAIMA, o TURISMO 2030, oportuniza não só um rol de programas e projetos constituídos a partir da avaliação das medidas construídas em face do plano de retomada da atividade, da inventariação turística do estado e da elaboração de um diagnóstico estratégico holístico e multifacetado.

Traduz-se, desta feita, na sinergia dos esforços dispensados por todo trade turístico estadual, de norte a sul em todas as suas regiões turísticas, em construir uma ferramenta de planejamento turístico que possa ser mensurável e que esteja em permanente avaliação, respeitando o tempo turístico próprio em que Roraima se encontra e, com isso, primando por novas mudanças de conjuntura regional e nacional por meio de metas e iniciativas estruturadas e capazes de romper com a inércia que lhe era sentida.

Nesse sentido, é condição fundamental entender a realidade do sistema turístico pelo qual o Estado de Roraima está constituído.

Divide-se em três regiões turísticas: *A Região Turística O Extremo Norte do Brasil*; *a Região Turística Roraima, A Savana Amazônica e*; *Região Turística Águas e Florestas da Linha do Equador*.

A **Região Turística Extremo Norte do Brasil** caracteriza-se pela força da natureza em suas montanhas, serras e cachoeiras, além da presença dos povos ancestrais de Roraima. Os municípios que compõem esta região são: Amajari, Bonfim, Normandia, Pacaraima, Uiramutã. Nela encontra-se o ponto mais setentrional do Brasil, o Monte Caburaí, além de atrativos turísticos com o Monte Roraima e Tepequém, as fronteiras com a República da Venezuela e República Cooperativa da Guyana e um numeroso rol de comunidades indígenas que vem trabalhando em prol da implementação de seus modelos de etnodesenvolvimento por meio do etnoturismo.

Na mesma região encontram-se diversas nascentes de rios que correm límpidos por inúmeras cachoeiras e corredeiras, proporcionando locais perfeitos para a prática de esportes radicais dentro do turismo ecológico.

O Monte Roraima fica localizado na tríplice fronteira entre Brasil, Venezuela e Guyana. É nessa região que se encontram os Tepuis (como são conhecidos suas montanhas e montes), chegando a 2.739m de altitude, conhecido

por abrigar espécies endêmicas, berço de inúmeras lendas indígenas. O Monte Roraima é um dos lugares mais antigos do planeta e atrai há séculos cientistas, biólogos, antropólogos, esotéricos, místicos e aventureiros, ávidos por escalar o enorme paredão de pedra e sentir o prazer de chegar ao topo. Um cenário cinematográfico cercado pela flora variada e singular, além de reunir formações rochosas de milhões de anos que lembram o período jurássico de cenário cinematográfico.

É também ao Norte que se encontra a beleza do Monte Caburaí. Geógrafos comprovaram que ele está 70 km acima do Oiapoque, ganhando o título de ponto mais setentrional do Brasil e reconhecidamente convencionado nas Instituições Oficiais responsáveis pelas demarcações territoriais geográficas, com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Em cenário emoldurado pelas imponentes serras desta região está o município de Amajari. A cidade carrega vestígios dos áureos tempos do ciclo do garimpo, que transformaram o município em um dos maiores destinos turísticos de Roraima, com foco no ecoturismo e no turismo de aventura. Tudo isso graças ao Tepequém, com suas belas cachoeiras, como a do Barata, do Funil e do Paiva. Os atrativos contam com uma ampla rede de meios de hospedagem (formada por pousadas, campings e redários) para atender os visitantes, que podem conhecer os atrativos com a ajuda dos guias e condutores locais treinados para recepcionar os turistas.

A região também conta com o município de Uiramutã, distante 361 quilômetros da capital Boa Vista, com uma população, em sua maioria, formada por povos indígenas das etnias Macuxi e Ingaricó. A forte presença da cultura indígena na região faz com que Uiramutã seja um belo atrativo no segmento do etnoturismo, uma vocação natural e sinônimo de fortaleza e orgulho para o sistema turístico estadual.

A elaboração de planos de visitação de diversas comunidades, promovida pelo Governo do Estado vem trazendo novas perspectivas de etnodesenvolvimento sustentável para a região.

Além disso, o ecoturismo é outro grande atrativo da região, o qual possui belezas naturais exuberantes e quase intactas, com seus belos rios, vales e cachoeiras, o que torna a visita a região uma aventura única e cheia de descobertas.

Já o município de Normandia (que é uma homenagem à cidade região francesa, terra de Pappillon, que fixou residência naquele povoado depois de fugir da Ilha do Diabo) abriga diversas vilas e comunidades indígenas que compõem a Terra Indígena Raposa Serra do Sol, protagonista das primeiras iniciativas do turismo em terras indígenas de Roraima. A prática já é uma realidade na Comunidade Indígena da Raposa I, na Terra Indígena Raposa Serra do Sol.

No município de Bonfim, nascido no século 19 como um núcleo de comércio para atender à demanda regional, preserva uma forte ligação com o comércio exterior. Beneficiada com a área de livre comércio, Bonfim recebe hoje muitos viajantes que cruzam o território rumo à República da Guayana, com quem divide a maior área de fronteira. A cidade é muito procurada em face do comércio com a vizinha cidade de Lethen, na Guayana. Viajantes de toda região norte deslocam-se para o município motivados pelo turismo de fronteira e compras.

Em Pacaraima, município emancipado em 1995, encontra-se uma geografia totalmente peculiar e única no país, por estar localizado exatamente na fronteira com a República da Venezuela. Situa-se a mil metros de altitude e fica em um vale cercado por serras, o que torna o clima mais agradável e atrativo convidado para aqueles que curtem o clima mais ameno na região das serras.

O município é porta de entrada para quem quer conhecer o Monte Roraima, pelo lado venezuelano. Em alta na região está a visitação nas comunidades das etnias Taurepang, Macuxi e Pemon. As comunidades vêm implementando seus planos de visitação e preparação para a recepção dos turistas em função do etnoturismo.

A **Região Turística Roraima, a Savana Amazônica** é composta por 5 municípios, caracterizada por possuírem em sua maior parte territorial as savanas (tipo de formação vegetal mista composta de extrato baixo e contínuo de gramíneas e subarbustos, com maior ou menor número de pequenas árvores espalhadas).

Belas cachoeiras e trilhas para os amantes do turismo de aventura, piscinas naturais e uma grande riqueza histórica e cultural predominante no centro histórico da Capital Boa Vista. Os municípios que compõem esta região são: Alto Alegre, Boa Vista, Cantá, Mucajaí e Iracema.

O Município do Alto Alegre é um destino perfeito para a prática de pesca esportiva, além de ser o preferido dos amantes de esportes de aventura, que escolhem esse trecho ao noroeste da capital para se aventurar nas corredeiras e quedas d'água, excelentes para a prática de rafting e canoagem, na região do Paredão. Para os que preferem um revigorante banho de cachoeira, opções não faltam: tem a cachoeira da Pedra Grande, do Cedro, do Tucumã e do Filhote, além da cachoeira do rio Mucajaí.

O município de Boa Vista caracteriza-se por sua história, belezas naturais, cultura e pela ampla diversidade de brasileiras e brasileiros oriundos de várias partes do país. A capital de Roraima é uma terra de oportunidades que nasceu no século 19 mas que mantém-se sempre aberta para o futuro, com seu traçado urbano moderno.

A cidade oferece diversas opções aos visitantes: Seja um passeio de barco pelo Rio Branco ou o Centro de Turismo, Artesanato e Geração de Renda no Velia Coutinho, o complexo poliesportivo Ayrton Senna.

No município de Cantá, distante cerca de 38 km de Boa Vista, é forte a presença de indígenas das etnias Macuxi e Wapixana, que vivem nas comunidades Canauanim, Malacacheta e Taba Lascada. Um dos maiores atrativos voltados ao turismo em natureza está neste município, conhecido como Serra Grande. Trata-se de uma excelente opção para quem gosta de trilhas, muitas das quais levam as cachoeiras e corredeiras, mas o destino mais procurado é o topo da serra. A trilha tem duração de 4h e passa por trechos escorregadios, íngremes e com muitos obstáculos naturais, o que garante a adrenalina e aventura, além da vista encantadora do topo, de onde se avista toda extensão das savanas e do Rio Branco.

Na diversidade de trilhas existentes encontra-se uma que leva até a cachoeira Véu de Noiva. A cachoeira é uma das belezas naturais de Roraima mais procuradas na região, por não está disponível o ano inteiro, surge apenas no inverno.

O município de Mucajaí é a terceira maior cidade do Estado, oriunda da antiga colônia agrícola Fernando Costa, que em 1982 tornou-se município, adotando-se o nome do rio mais próximo. Mucajaí possui forte vocação para o turismo religioso em função da Festa da Encenação da Paixão de Cristo, que acontece à época da Semana Santa.

Além disso, o turismo em natureza é um potencial que vem sendo aproveitado pelo trade turístico, por meio da visita a diversas cachoeiras e atrativos ricos em belezas naturais, com diversas quedas d'água ao longo do percurso. Possui vocação para desenvolver setores estratégicos, como os meios de hospedagem e restaurante.

No município de Iracema as experiências na natureza também destacam o turismo de Roraima como um cenário único que alia aproveitamento sustentável dos recursos naturais pelo turismo, com cachoeiras e trilhas que garantem total do visitante com a natureza. Seguindo para a região do Roxinho, cujo acesso se dá por estrada de chão, o atrativo encanta pela tranquilidade e beleza.

A **Região Turística Águas e Florestas da Linha do Equador** resume o que há de mais rico na Bacia do Rio Branco. As florestas tropicais são ícones da biodiversidade encontrada aqui. A Linha do Equador marca a localização estratégica de Roraima em relação às Américas.

Compõem a região os municípios de Caracaraí, Caroebe, Rorainópolis, São João da Baliza e São Luiz. A região reserva florestas densas e rios caudalosos. Ali estão as melhores áreas pesqueiras do mundo (já eleita por diversas revistas internacionais), onde o turista pode vivenciar a emoção da pesca esportiva com o máximo de conforto e comodidade em hotéis de selva e operadoras especializadas.

Sua fauna e flora podem ser contempladas em todo seu território, especialmente nos municípios de Caracaraí e Rorainópolis, que abrigam valiosas unidades de conservação como: o Parque Nacional do Viruá e o Parque Nacional Serra da Mocidade, além dos majestosos encontro das águas por entre os rios Branco, Itapará, Água Boa do Univiní e Catrimani, que dispõem de grandes espécies de peixes além do incrível tucunaré, o maior protagonista da experiência de pesca esportiva propiciando fisdadas incríveis em meio a uma paisagem que é uma obra divina.

O município de Caracaraí, também conhecido como Cidade Porto, desponta com forte tendência para o turismo de eventos, com destaque para o CaraFolia - carnaval realizado no período momesco e o Festival Folclórico Cobra Mariana e Gavião Caracará.

Na festa que acontece desde 2006 os grupos Cobra Mariana e Gavião Caracará se enfrentam pela hegemonia na cidade falando da cultura local.

Outra forte tendência é para o ecoturismo e turismo de pesca; o município é porta de entrada para o Parque Nacional do Viruá e para a região de Santa Maria do Boiaçu, famosa por atrair pessoas do Brasil e do mundo para pescar o tucunaré nas águas do Rio Branco e seus afluentes.

O município de Rorainópolis está localizado às margens da BR-174 e abriga rios caudalosos, animais e plantas endêmicas que coloca os visitantes em uma atmosfera singular e cheia de surpresas.

A pesca esportiva aqui é uma experiência única e perfeitamente alinhada à sustentabilidade de uma das maiores riquezas naturais do planeta: a Floresta Amazônica.

Roraima tem as melhores áreas para a pesca do planeta por conta da variedade de espécies e pela infraestrutura de apoio. É aqui que o tucunaré reina e fantásticos peixes ornamentais povoam os rios caudalosos que correm pela densa vegetação. Também o turismo rural desponta como oportunidade de investimento.

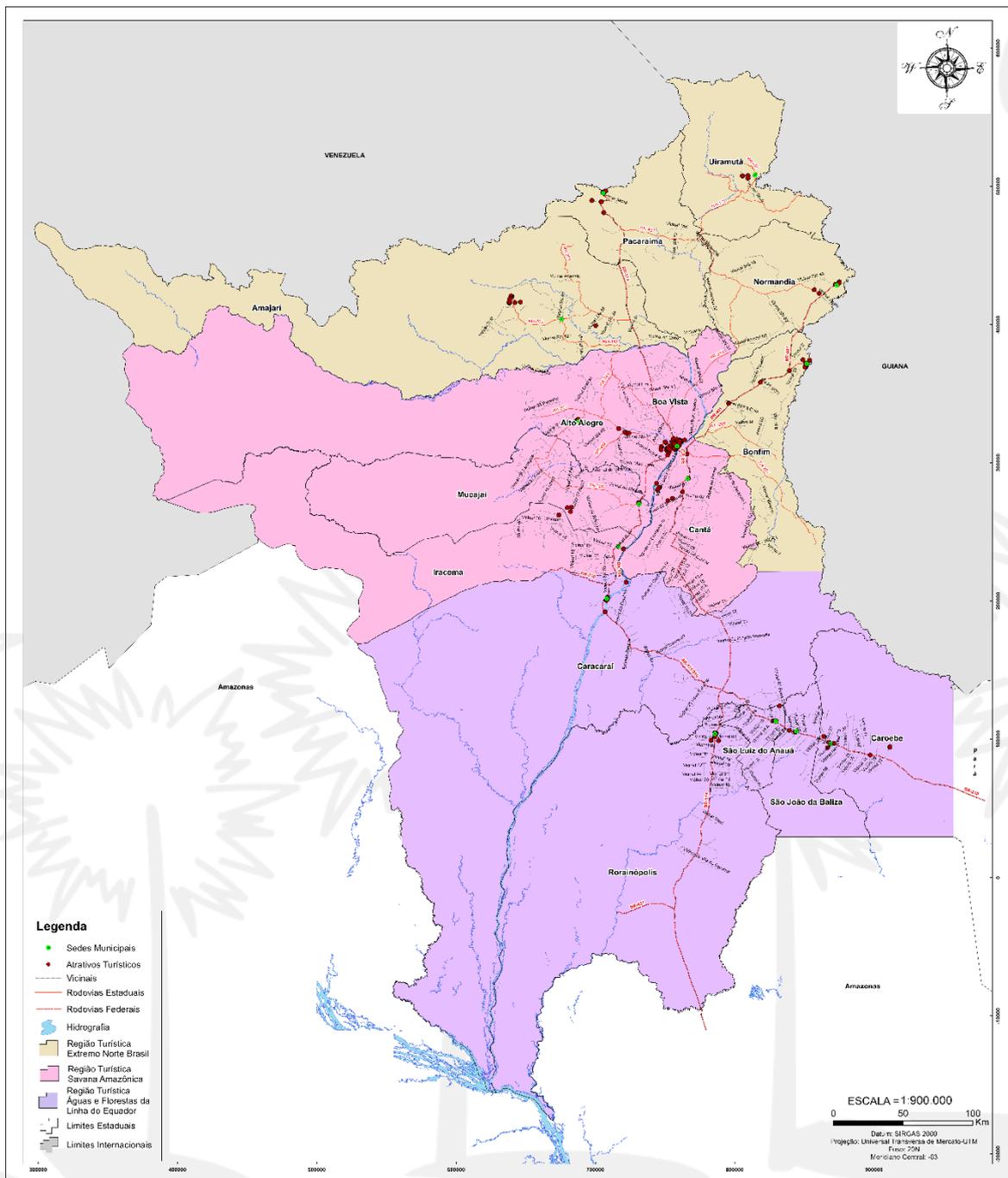
Já no município de São João da Baliza, surgido a partir da abertura da BR-210 no começo da década de 1980, abriga uma área de floresta ombrófila densa, com rios de águas límpidas, corredeiras com pedras e serras recobertas pela vegetação. Os principais rios que banham o município são o Anauá e o Jauaperi, favorecendo as práticas do ecoturismo.

No município de São Luiz, o bom é parar em uma ponte para ver o rio correr, ouvir o barulho da água, admirar o verde brilhante, ouvir os pássaros cantarem. As formações rochosas encontradas na sede despertam a imaginação e aguçam a curiosidade dos visitantes ao se depararem com a Pedra do ET.

O rio nasce na serra Ussari e recebe água de afluentes como Barauana e Iraué. Embora seja pouco navegável, tem um longo curso. Não é a toa que o significado do seu nome é “ponto de encontro”.

Por fim, no município de Caroebe as festas de cunho popular têm forte expressão, atraindo pessoas de toda a região. Uma tendência com possibilidade de expansão é o turismo rural e a pesca esportiva. A sede abriga forte potencial para o ecoturismo, com a prática de canoagem e da pesca esportiva em seus rios piscosos.

DEPARTAMENTO DE TURISMO



REGIÕES TURÍSTICAS DO ESTADO DE RORAIMA

GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO - SEPLAN
 CENTRO DE GEOTECNOLOGIA, CARTOGRAFIA E PLANEJAMENTO TERRITORIAL - CGPTRR
 DEPARTAMENTO DE TURISMO DO ESTADO DE RORAIMA - DETUR



Localização no estado de Roraima



DEPARTAMENTO DE TURISMO



SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO



GOVERNO DE RORAIMA

SUMÁRIO

**PLANO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE RORAIMA
- TURISMO 2030..... 16**

1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL17
 - Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal18
 - Projeto de Cooperação Regional para o Desenvolvimento do Turismo de Roraima ...19
 - Projeto de Estruturação dos Núcleos Turísticos de Roraima.....20
 - Projeto de Educação Turística Integrada “Mais Roraima”21
 - Projeto de Implementação do Turismo em Terras Indígenas de Roraima22
 - Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo.....23
 - Projeto de Estruturação da Oferta de Etnopousadas de Roraima24
2. PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA.....25
 - Projeto de Participação em Eventos Nacionais Geradores de Fluxo Turístico.....26
 - Projeto de Participação em Eventos Internacionais Geradores de Fluxo Turístico.....27
 - Projeto de Atualização da Marca Turística do Destino Roraima.....29
 - Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais30
 - Projeto de Promoção Integrada na Mídia Especializada e Influenciadores31
 - Projeto de Criação do Aplicativo Guia Turístico de Roraima.....32
 - Projeto de Monitoramento Inteligente do Turismo de Roraima33

**PLANO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE
RORAIMA - TURISMO 2030**

O Estado de Roraima abriga um singular rol de belezas naturais e culturais da Amazônia. Aos olhos do residente é motivo de orgulho e admiração; visto pelo visitante, é encantamento e paixão à primeira vista. Por tudo isso, a importância deste plano para o turismo de Roraima revela um anseio unânime em desenvolver uma das atividades mais ricas e plurais do mundo, fazendo do Turismo um importante vetor de desenvolvimento regional, de norte a sul desta porção da Amazônia setentrional.

O grande desafio consiste em engendrar uma política pública de estado que se consolide de forma permanente, resiliente, holística, integrada e que se comunique com seus principais atores, alcançando resultados claros e que possam servir de base para novas iniciativas capazes de ensejar oportunidades inovadoras de desenvolvimento em diversos campos de atuação e segmentos turísticos.

Nesse sentido, o principal objetivo do TURISMO 2030 é tornar Roraima um dos mais importantes destinos turísticos de natureza do Brasil, aliando preservação ambiental com o aproveitamento de seus recursos naturais de forma sustentável, promovendo a valorização cultural e empoderamento de seus povos tradicionais, ampliando as oportunidades de trabalho e geração de renda democrática e promovendo dignidade na medida em que buscam uma maior qualificação de seu capital social. O propósito é tornar Roraima uma referência nacional e internacional em turismo sustentável.

1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL

Os municípios de Roraima integram-se em três regiões turísticas estratégicas para a política pública nacional de turismo. São elas: *Região Turística O Extremo Norte do Brasil*; *Região Turística Roraima, A Savana Amazônica, e*; *Região Turística Águas e Florestas da Linha do Equador*. É no município que o turismo acontece, fortalecendo toda região e, por sua vez, o sistema turístico estadual.

Em razão disso, é fundamental que as políticas públicas estaduais de turismo venham a convergir com as premissas e propósitos exarados pelos municípios e sua região turística. Isto porque a consonância de forças é base sólida para o desenvolvimento de ações exitosas e que construam resultados concretos para o desenvolvimento do turismo de Roraima.

Indicadores e Metas do Programa

Indicador	Ano Base	Referência	Meta 2030
Municípios no MAPA DO TURISMO BRASILEIRO	2018	08	15
Roteiros Turísticos Regionais	2018	10	50
Condutores Locais nas comunidades	2018	45	700
Guias de Turismo especializados	2018	5	75
Empreendimentos Turísticos no CADASTUR	2018	145	350
Obras públicas nos núcleos turísticos	2018	17	45

- **Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal**

Em face do desenvolvimento do turismo municipal, bem como sua projeção em todo sistema turístico regional e estadual, é condição fundamental apoiar as políticas públicas implementadas pelos planos municipais de turismo, seus projetos e estratégias que visam o fortalecimento de todo setor.

Para isso, a convergência de ações e medidas devem engendrar um amplo espectro de iniciativas que atuam de forma integrada e sinérgica.

a) Objetivo

Apoiar os municípios na elaboração, implementação e execução de suas políticas públicas municipais de turismo, em consonância com a integração da região turística na qual está relacionado.

b) Foco Estratégico:

- Fortalecimento do turismo regional
- Apoio as iniciativas de desenvolvimento do turismo municipal
- Estruturação dos núcleos turísticos regionais e municipais
- Valorização e fortalecimento dos empreendimentos turísticos regionais
- Apoio a instalação de novos negócios voltados ao turismo municipal
- Fortalecimento das Instâncias de Governança Regional
- Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo

c) Premissa:

- Integração com projetos de desenvolvimento do turismo municipal
- Identificação de novos negócios turísticos nos municípios
- Prospecção de possíveis investidores nas oportunidades turísticas identificadas nos municípios e regiões turísticas
- Apoio e estruturação de medidas capazes de viabilizar a implementação e manutenção das IGR's e COMTUR's
- Apoio a projetos de inovação envolvendo o turismo nos municípios
- Ampliação do número de roteiros turísticos dos municípios

- **Projeto de Cooperação Regional para o Desenvolvimento do Turismo de Roraima**

A dinâmica operacional da atividade turística transcende os limites de atuação a nível estadual. Para tanto, é necessário manter um diálogo entre estados e países vizinhos para obter maior conhecimento e integração turística, obtendo apoio e participação em ações coletivas que estejam alinhadas com os objetivos do desenvolvimento do Turismo em Roraima. É uma premissa da gestão pública de Roraima por meio das Rotas Amazônicas Integradas – RAI.

d) Objetivo

Manter o diálogo com estados e países vizinhos acerca de ações e projetos de Turismo.

e) Foco Estratégico:

- Estabelecer diálogo permanente com os demais estados da Região Norte para ações voltadas ao turismo;
- Estabelecer diálogo permanente com todo trade turístico estadual visando a construção de ações voltadas ao turismo;
- Estabelecer diálogo permanente com as nações fronteiriças à Roraima, visando a construção de iniciativas integradas e voltadas ao turismo;
- Empreender iniciativas que desenvolvam o turismo de Roraima em parceria com todo sistema turístico estadual, regional e transfronteiriço.

f) Premissa:

- Participação permanente do Estado de Roraima na RAI;
- Condução de atividades que integrem e mobilizem todo sistema turístico estadual em torno dos objetivos do TURISMO 2030;
- Integrar-se a ações transversais que venham a desenvolver o turismo de Roraima.

- **Projeto de Estruturação dos Núcleos Turísticos de Roraima**

Os núcleos turísticos estaduais consistem em áreas onde já se opera uma importante dinâmica do sistema turístico estadual. Neste modelo a Serra do Tepequém figura como ponto central deste projeto.

Para tanto, é necessário apoiar todo planejamento estratégico que vem sendo constituído pelos atores daquela localidade, visando o fortalecimento do turismo regional.

g) Objetivo

Apoiar os planos, projetos e ações que vem sendo desenvolvidas pelas lideranças dos núcleos turísticos estaduais.

h) Foco Estratégico:

- Fortalecimento dos núcleos turísticos
- Apoio as iniciativas de desenvolvimento do turismo local
- Estruturação dos núcleos turísticos
- Priorização de obras geradoras e/ou retentoras de fluxos turísticos

i) Premissa:

- Integração com projetos de desenvolvimento do turismo municipal
- Apoio a projetos de inovação envolvendo o turismo nos núcleos
- Ampliação da oferta de capacitações voltadas ao atendimento da realidade local

- **Projeto de Educação Turística Integrada “Mais Roraima”**

Considerada uma das atividades mais plurais em termos de trabalho, o turismo demanda capacitação e qualificação profissional específica para atender as diversas demandas que surgem ou que podem ser geradas em razão das oportunidades disponíveis. Consiste na articulação com os diversos parceiros do turismo estadual visando a oferta de cursos, em vários níveis de formação, que contemplem os desafios do crescimento da qualificação profissional na área do turismo de Roraima.

j) Objetivo

Ampliar a formação de capital social para desempenhar funções estratégicas que requerem ampla participação de diversos atores institucionais, os quais podem atuar de forma integrada - cada um dentro de suas especificidades - sendo capazes de atender a todas as frentes de formação necessárias ao amplo desenvolvimento da atividade turística.

k) Foco Estratégico:

- Estruturação de cursos presenciais e on-line em vários níveis de formação
- Oferta ampla para todas as regiões e municípios turísticos do estado
- Consolidação de alianças visando a integração das parceiras
- Identificação e promoção de capacitações exclusivas para os núcleos turísticos estaduais

l) Premissa:

- Identificação das demandas de formação ampla para as regiões turísticas
- Oferta de formação voltada a realidade de cada região e localidade
- Estruturação das parcerias para execução das ações de capacitação

- **Projeto de Implementação do Turismo em Terras Indígenas de Roraima**

A implementação do turismo em terras indígenas será capaz de ampliar exponencialmente a oferta de produtos e serviços turísticos em Roraima. O intuito desta iniciativa consiste em ofertar um amplo rol de ações, em diversas dimensões do desenvolvimento, que possam se voltar ao fortalecimento das vocações regionais que estejam direta e indiretamente relacionadas ao turismo.

m) Objetivo

Promover uma ampla oferta de ações voltada ao desenvolvimento das principais vocações turísticas das comunidades tradicionais de Roraima que demonstrem interesse em implementar o etnoturismo em suas terras, respeitando sua cultura e costumes e contribuindo para a diversificação da oferta de serviços capazes de atender direta e indiretamente o turismo.

n) Foco Estratégico:

- Promover ações voltadas ao desenvolvimento do etnoturismo de Roraima
- Ampliar a capacitação profissional
- Garantir a valorização da cultura indígena
- Fortalecer os modelos de etnodesenvolvimento
- Contribuir para a melhoria da experiência turística em Roraima

o) Premissa:

- Promover cursos voltados as áreas diretamente relacionadas ao turismo (hotelaria e hospitalidade, gestão, finanças, logística e empreendedorismo, artesanato, segurança, confecção de etnojóias e/ou panelas de barro, gastronomia indígena, história, idiomas estrangeiros e cultura regional);
- Fortalecer os modelos de etnodesenvolvimento vinculados ao turismo;
- Implementar ações que ampliem as experiências com a atividade turística.

- **Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo**

A oferta turística do Estado de Roraima necessita de uma série de ações de caráter estruturante em todas as regiões e, mais especificamente, em seus municípios e núcleos turísticos. Infraestrutura e serviços públicos de qualidade promoverão mais investimentos em áreas estratégicas para o turismo – como a hotelaria, oportunizando mais viabilidade na instalação de novos negócios associados ao turismo, potencializando o surgimento de empresas capazes de transformar o cenário turístico estadual. Além disso, a identificação e implementação das obras estruturantes pretende assegurar a melhoria da qualidade de vida da população roraimense, concedendo mais conforto e satisfação no dia a dia e na experiência dos fluxos turísticos que os usufruirão.

p) Objetivo

Elaborar e implementar projetos voltados ao desenvolvimento de obras capazes de aumentar a permanência da visitação turística nos municípios e seus núcleos turísticos pelo estado de Roraima.

q) Foco Estratégico:

- Elaborar relação de obras por município
- Determinar a prioridade com base na densidade turística atual
- Identificar fontes, agentes de fomento e modelos para captação de recurso
- Distribuir obras ao longo da vigência do plano

r) Premissa:

- Identificar a necessidade de obras voltadas ao segmento turístico
- Elencar demandas de projetos para comunicação junto à SEINF
- Elaborar projetos de captação de recursos
- Priorizar obras que contemplem a geração ou retenção de fluxos turísticos regionais

- **Projeto de Estruturação da Oferta de Etnopousadas de Roraima**

Consiste na estruturação da oferta de meios de hospedagem distribuídos pelos principais núcleos etnoturísticos de Roraima, ampliando o tempo de permanência da visitação turística e gerando mais oportunidades de negócios voltados direta e indiretamente ao turismo.

a) Objetivo

Implementar uma rede de etnopousadas que possam, paralelamente, gerar novos postos de trabalho e renda para as comunidades, além de ampliar a permanência e conforto dos turistas em visita aos núcleos turísticos distribuídos pelas terras indígenas de Roraima.

b) Foco Estratégico:

- Ampliação da oferta hoteleira em terra indígena;
- Gestão e autonomia das próprias comunidades;
- Geração de emprego, renda e postos de trabalho;
- Ampliação da taxa de permanência nos núcleos turísticos estaduais.

c) Premissa:

- Construção de etnopousadas nas comunidades indígenas que disponham de Planos de Visitação Turística aprovados pela FUNAI;
- Capacitação da mão de obra local nas funções de cada meio de hospedagem;
- Fortalecimento de roteiros etnoturísticos com a ampliação do tempo de permanência nas comunidades;
- Integração com agências e operadoras indígenas e não indígenas que fortaleçam todo sistema turístico estadual.

2. PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA

A promoção da imagem turística do destino Roraima deve ser concebida em franco alinhamento ao fortalecimento e desenvolvimento do trade turístico estadual. A geração de novos produtos, serviços e atrativos turísticos pauta-se na constituição de estratégias integradas, inteligentes e que dialoguem com o cenário comunicacional que rodeia a sociedade do século XXI.

Além disso, o advento de novas formas de se comunicar deve acompanhar as tendências do mercado, primando pela manutenção e busca dos fluxos turísticos regulares do estado, além da busca por novos nichos e públicos capazes de promover o crescimento da visitação e do mercado turístico roraimense.

Indicadores e Metas do Programa

Indicador	Ano Base	Referência	Meta 2030
Participação regular em eventos de promoção turística nacional e internacional	2018	05	20
Media KIT Visite Roraima trilingue	2018	1	10
Portal institucional na web com integração em redes sociais	2018	1	4
APP Guia Turístico de Roraima	2018	0	3
Canais de divulgação especializados	2018	2	30
Promoção de <i>Famtours</i> e <i>Press Trips</i>	2018	01	15
Mensuração do impacto dos eventos geradores de fluxo turístico	2018	2	15
Fluxo turístico estadual	2018	Sem registro	170.000

- **Projeto de Participação em Eventos Nacionais Geradores de Fluxo Turístico**

A promoção turística se faz importante e estratégica quando se trata de manter o Destino Roraima em evidência junto aos seus públicos de interesse no mercado nacional. Uma grande oportunidade que se apresenta consiste em fomentar a imagem no destino junto ao mercado local, regional (Amazônia) e nacional, visando a manutenção dos atuais públicos e a captação de novos fluxos turísticos. Nesse sentido, somando-se a iniciativa das Rotas Amazônicas Integradas - RAI, a promoção turística ganha novo destaque, ao passo que será executada de forma integrada junto aos demais estados da região norte, oportunizando formas inteligentes de incursões em mercados estratégicos e capazes de movimentar o sistema turístico de Roraima.

s) Objetivo

Promover o Destino Roraima em eventos locais e nacionais junto aos segmentos e públicos de interesse.

t) Foco Estratégico:

- Identificar eventos locais, regionais e nacionais que são de interesse do trade turístico estadual;
- Estabelecer parcerias para a política de promoção turística;
- Criar campanhas de promoção turística com base na iniciativa RAI;
- Captar recursos para executar ações voltadas à promoção turística integrada com os municípios turísticos.

u) Premissa:

- Elaborar material promocional segmentado físico e virtual;
- Elencar as principais feiras e eventos turísticos locais, regionais e nacionais para projeção da imagem do Destino Roraima;
- Desenvolver um APP que sirva como Guia Turístico Digital.

- **Projeto de Participação em Eventos Internacionais Geradores de Fluxo Turístico**

A busca por públicos internacionais para o mercado roraimense vai permitir a requalificação dos atrativos, equipamentos, produtos e serviços turísticos de todo sistema turístico estadual. Essa ação vai promover um novo horizonte para a promoção turística do Destino Roraima junto aos públicos de interesse, além da estruturação de novas possibilidades da oferta decorrentes de novos mercados emissores de fluxos turísticos. Ademais, o aproveitamento da localização de Roraima enquanto importante estado situado na Amazônia brasileira agregará mais valor a experiência e expectativa dos turistas, por conta de sua importante representatividade internacional.

Acostado à iniciativa das Rotas Amazônicas Integradas – RAI, a projeção da imagem turística de Roraima proporcionará, de forma integrada aos municípios, uma gradual mudança de paradigma na visitação e na qualificação do produto turístico estadual.

v) Objetivo

Empreender iniciativas no intuito de promover o Destino Roraima em eventos internacionais junto aos segmentos e públicos de interesse.

w) Foco Estratégico:

- Promover a imagem turística de Roraima em eventos internacionais de interesse do trade turístico estadual;
- Constituir parcerias para projetar Roraima em mercados emissores de fluxo turístico internacional;
- Criar campanhas de promoção turística em diversos idiomas;
- Lançar um portal institucional com informações da Amazônia e de Roraima para o mercado internacional.

x) Premissa:

- Produzir material promocional físico e virtual trilingue;
- Participar das principais feiras e eventos turísticos internacionais projetado a imagem do Destino Roraima;
- Confeccionar material promocional turístico segmentado para evento específico;
- Promover um sistema de informação (Guia Turístico Digital) trilingue.

- **Projeto de Atualização da Marca Turística do Destino Roraima**

A imagem turística de um destino passa por diversas fases. É preciso acompanhar as tendências que surgem em razão dos novos paradigmas e das mídias sociais que oportunizam maior interação e aproximação com os públicos de interesse do Destino Roraima

y) Objetivo

Atualizar a marca turística do Destino Roraima de modo a modernizar a mesma sem perder sua identidade, especificidade e história de construção coletiva.

z) Foco Estratégico:

- Integrar a marca turística do Destino Roraima condicionando-a aos estilos e cenários de comunicação contemporânea;
- Permitir com que a marca possa ser integrada as regiões e municípios turísticos do estado, compondo novos estilos de comunicação promocional;
- Promover a marca em redes sociais próprias do Destino Roraima.

aa) Premissa:

- Criação de perfis de comunicação nas redes sociais com a nova marca do Destino Roraima;
- Conceber uma nova marca que possa ser extensível às demais regiões turísticas do estado e seus respectivos municípios;
- Construir uma galeria de imagens e postagens que estimulem a visitação turística aos diversos produtos e serviços turísticos do Destino Roraima.

- **Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais**

A promoção digital do Destino Roraima exige maior profissionalismo e a construção de um ambiente ideal para a projeção de conteúdo para internet e as redes sociais. A interação necessária junto a diversos públicos de interesse requer um trabalho estratégico e que atenda, de forma dinâmica, as diversas redes sociais existentes e que são capazes de mobilizar fluxos turísticos regionais, nacionais e internacionais, a exemplo do Instagram, Facebook, TikTok e Twitter.

bb) Objetivo

Gerenciar conteúdo digital e integrado entre a internet e as redes sociais do Destino Roraima.

cc) Foco Estratégico:

- Manter atualizado o portal institucional do Destino Roraima na internet (www.turismo.rr.gov.br);
- Permitir a amplitude do portal oficial tanto para informações junto ao público local quanto para a promoção turística nacional e internacional;
- Constituir contas oficiais em redes sociais de maior visibilidade;
- Integrar o conteúdo do portal institucional oficial com as contas oficiais nas redes sociais;
- Elaborar conteúdo que possa promover o portal oficial e as contas em redes sociais do Destino Roraima.

dd) Premissa:

- Criação de conteúdo informativo e promocional;
- Atualização permanente com postagens diárias sobre temas relacionados ao turismo em Roraima;
- Gerar informação capaz de fomentar a visitação aos atrativos e núcleos turísticos municipais.

• Projeto de Promoção Integrada na Mídia Especializada e Influenciadores

Frente aos novos paradigmas de comunicação digital e os desafios impostos como decisão estratégica de promoção, consiste em decisão oportuna a operacionalização de ações de promoção que venham a ser realizadas entre o Destino Roraima e a mídia especializada (veículos de comunicação voltados ao turismo) e grupos de influenciadores digitais que são capazes de mobilizar milhares de pessoas por todo mundo. São decisões inteligentes de promoção aliadas as novas tendências da comunicação digital que permitem acesso direto a públicos e mercados que antes seriam mais onerosos se conduzidos pelos meios convencionais de promoção turística.

ee) Objetivo

Promover o Destino Roraima junto à mídia especializada e grupos de influenciadores digitais que sejam estratégicos para a projeção dos atrativos, produtos e serviços e que gerem ampla distribuição digital da imagem turística do estado.

ff) Foco Estratégico:

- Formular parcerias com o trade turístico visando a projeção do destino junto a mídia especializada e grupos de influenciadores digitais;
- Identificar grupos de veículos da mídia especializada e influenciadores digitais que atuarão de forma decisiva na promoção turística do destino Roraima.

gg) Premissa:

- Buscar influenciadores fora do circuito de promoção turística convencional;
- Buscar influenciadores por região e por mercado emissor de turistas para Roraima.

- **Projeto de Criação do Aplicativo Guia Turístico de Roraima**

O Guia Turístico de Roraima é uma importante ferramenta de informação e promoção turística do estado. A ideia consiste em disponibilizar para toda sociedade produtos, serviços e informação que seja capaz de estimular a visitação turística aos diversos atrativos distribuídos pelos núcleos turísticos estaduais. Além disso, é importante disponibilizar também informações relacionadas a toda economia do turismo, com a oferta de serviços e produtos do comércio local, fomentando o consumo e as viagens dentro do Estado de Roraima.

hh) Objetivo

Construir e implementar o aplicativo Guia Turístico de Roraima.

ii) Foco Estratégico:

- Disponibilizar em plataforma digital e multinível o APP;
- Viabilizar o acesso a todos os usuários de interesse (visitantes, residentes e empreendedores);
- Disponibilizar atualização em tempo real sobre atividades que fomentem a visitação turística nos atrativos, roteiros e núcleos turísticos estaduais;
- Integrar as informações da cadeia produtiva do turismo no APP.

jj) Premissa:

- Criação de tecnologia visando a captação de informações;
- Organizar as bases de dados dos usuários em nuvem;
- Gerenciar os processos decorrentes do lançamento e manutenção do sistema.

- **Projeto de Monitoramento Inteligente do Turismo de Roraima**

O desempenho do segmento turístico precisa ser permanentemente mensurado, em razão da necessidade de identificar condicionantes que podem apresentar comportamentos sazonais para todo sistema turístico. Assim, faz-se oportuno o monitoramento das dinâmicas e dimensões da sustentabilidade que aduzem a atividade turística, no intuito de gerar dados e informações confiáveis e capazes de auxiliar na tomada de decisões estratégicas para todos os atores do turismo estadual.

kk) Objetivo

Monitorar o desempenho multidimensional da atividade turística no Estado de Roraima.

ll) Foco Estratégico:

- Mensurar e monitorar as dimensões da sustentabilidade turística estadual;
- Analisar a implementação de novos negócios turísticos;
- Identificar permanentemente necessidades e desafios ao crescimento de setores turísticos estratégicos;
- Identificar fatores capazes de gerar novos projetos e ações visando o melhor desempenho dos setores produtivos relacionados ao turismo;
- Publicar estudos de inteligência turística relacionados às dimensões da sustentabilidade do turismo estadual;

mm) Premissa:

- Criação de tecnologia visando a captação de informações estratégicas junto aos municípios;
- Criar e implementar o Sistema de Monitoramento da Atividade Turística de Roraima - SiSMETA;
- Monitoramento do fluxo turístico e demais dados em tempo real.

